



US Lecce S.p.A.



US Lecce decide di migliorare la propria presenza sul web, creando un applicazione scalabile che permetta all'utente di poter accedere non solo a contenuti dinamici ma anche multimediali. Per questo motivo US Lecce ha scelto SB Soft, unica azienda del sud Italia con una grande esperienza nel mondo Web 2.0 e Web Multimedia.

Grazie alla soluzione creata da SB Soft, oggi il sito web www.uslecce.it gestisce in maniera rapida e veloce, non solo contenuti dinamici (News, Image Gallery) ma anche filmati in streaming con tecnologia Microsoft e Adobe Flash e un sistema molto articolato di Business Intelligence sui dati statistici dei calciatori. Inoltre sul portale è stata implementata un'area di Login e registrazione per la gestione dell'accesso a determinati contenuti. Oggi il sito web www.uslecce.it gestisce circa **100000** visitatori unici mese per oltre **1000000** di pagine viste al mese.

Il Settore

Soccer Entertainment

Tecnologia usata

- Framework 3.5
- SQL Server 2005 e Business Intelligence
- Flash e Silverlight
- XML

Il Cliente

Il 15 marzo 1908 viene fondato lo Sporting Club Lecce, che inizialmente comprende sezioni di calcio, atletica leggera e ciclismo. Il primo presidente è Francesco Marangi. Oggi la società è gestita dall'entourage della famiglia Semeraro, la squadra attualmente partecipa al campionato Serie A Tim. I dipendenti della società sono circa 60.

Le Esigenze

Migliorare la presenza su internet grazie all'ausilio di nuove tecnologie web e streaming.

US Lecce aveva la necessità di creare un portale che fosse user-friendly e che permettesse grazie alle nuove tecnologie di poter dare un'interazione innovativa con i propri tifosi. Una delle necessità pressanti era quella di riuscire ad erogare in tempo reale gli highlights delle partite giocate e le interviste al tecnico ed ai calciatori. Inoltre un'altra necessità era quella di avere un sistema di monitoring dei percorsi effettuati sul sito da parte dei tifosi, in modo tale da poter aiutare gli sponsor nelle proprie campagne pubblicitarie sul sito web www.uslecce.it

La Soluzione

Realizzazione di un portale web in tecnologia WEB 2.0 su piattaforma Microsoft Framework 3.5 e come base dati SQL Server 2005 Enterprise

L'azienda decide di affidarsi all'unico Gold Partner di Microsoft® presente sul territorio per la realizzazione del suo progetto. SB Soft parte immediatamente con la realizzazione di una serie di progetti grafici che possano piacere alla dirigenza. Una volta decisa la veste grafica del sito, il reparto tecnico di SB Soft decide di implementare una serie di nuove tecnologie sviluppate da poco tempo da Microsoft Corp. Una di queste è il Framework 3.5 su piattaforma ASP.NET. Questo permette all'utente di sfruttare tutta la potenza dei componenti di ultima generazione sviluppati appositamente da SB Soft per la gestione della Business Intelligence. Ecco che in collaborazione con Football Data oggi le statistiche dei calciatori del US Lecce S.p.A. sono aggiornate in maniera automatica durante l'inserimento della web cronaca. Anche la piattaforma streaming utilizzata è posizionata su un server Media Streaming di Microsoft e protetta da un'applicazione sviluppata dal gruppo tecnico di SB Soft.

I Benefici

*Un portale web che da 15000 accessi mensili è passato alla gestione di **150000** accessi unici mensili con oltre **1000000** di pagine viste mese*

Con la nuova piattaforma sviluppata da SB Soft, il cliente è riuscito a creare un'interazione maggiore con i propri tifosi grazie anche all'implementazione della TV ufficiale via web (www.uslecce.tv) e di un sistema di community molto avanzato. Il sito oggi grazie anche alle schede dei calciatori aggiornate in real time è diventato appetibile anche dalle testate giornalistiche più importanti.

